

Naturwissenschaft

Technik

IT

Wirtschaft

Geisteswissenschaft

Medizin

Transfer aktuell

17.07.08 17:36

Familienunternehmen haben positives Image

Kategorie: **Wirtschaft**

Wirtschaftsmagazin
→ RUHR



Familienunternehmen genießen in der Bevölkerung mehr Vertrauen als börsennotierte Firmen. Das ist das Ergebnis einer Studie der Uni Witten.

Dabei wird insbesondere großen Familienunternehmen zugetraut, auch den Herausforderungen der Globalisierung gewachsen zu sein. Im Mittelpunkt der Untersuchung des Wittener Instituts für Familienunternehmen und dem Bremer Beratungsunternehmen "Nextpractice" stand die Frage, inwieweit der Begriff "Familienunternehmen" selbst inzwischen zu so etwas wie einer eigenen Marke geworden ist. Denn eine Marke wird in der Bevölkerung mit Qualität und Verlässlichkeit verbunden. Ein Drittel der Befragten achtet bei Unternehmen generell in erster Linie auf Nachhaltigkeit, ethisches Verhalten und Wahrnehmung sozialer Verantwortung. Speziell bei der Frage, wie sehr ein Unternehmen dem Allgemeinwohl verpflichtet ist, werden Familienunternehmen besonders nah an den persönlichen Idealen der Befragten gesehen.