



Photo: nextpractice

**Prof. Dr. Peter Kruse** ist geschäftsführender Gesellschafter der nextpractice GmbH und Honorarprofessor für Allgemeine und Organisationspsychologie an der Universität Bremen. 2009 wählte ihn das „Personalmagazin“ zum dritten Mal in Folge in die Liste der 40 führenden Köpfe im Personalwesen. [www.nextpractice.de](http://www.nextpractice.de)

Professor Dr. Peter Kruse is the CEO of nextpractice GmbH and **Professor of General and Organisational Psychology** at the University of Bremen. The German publication “Personalmagazin” listed him among the 40 leading figures in human resources management for the third successive time in 2009.

## **Professor Dr. Peter Kruse,** geschäftsführender Gesellschafter nextpractice, Bremen, über Kongresse als Erwartungsraum diskursbereiter Teilnehmer.

■ **cim:** Sie sind ein erfahrener Referent auf Kongressen. Welche psychologische Dynamik wirkt bei Veranstaltungen?

**Professor Dr. Peter Kruse:** Die Vernetzung hat zugenommen. Die Menschen geraten immer mehr in eine Komplexitätsfalle. Je höher die Vernetzungsdichte, desto weniger lassen sich die Wirkungen von Entscheidungen kalkulieren. Mit Kongressen verknüpft sich die zentrale Erwartung, für den Umgang mit dieser überfordernden Komplexität Unterstützung zu finden. Teilnehmer suchen im Kongress die Möglichkeit zum orientierenden Diskurs. Sie wollen sich mit Kollegen treffen, die vor vergleichbaren Problemen stehen.

**Was sollten Planer wissen, um den Tagungs-Nutzwert für Teilnehmer zu optimieren?**

Ein Kongress ist eine extrem wertvolle Situation der Begegnung und sollte nicht zum bloßen Event degradiert werden. Musik von

---

## Exchange opportunity

Professor Dr. Peter Kruse, Managing Partner of Bremen-based company nextpractice, talks about meeting the expectations of convention delegates for an exchange.

■ **cim:** You are an experienced speaker at conventions. What psychological dynamics come into play at events?

**Professor Dr. Peter Kruse:** Our level of interconnectedness has increased. People are increasingly confronted by complexity and are finding it difficult to cope with. The more interconnectedness there is, the more difficult it becomes to calculate the impact of decisions. The central expectation people have of conventions is that they will help them handle this complexity. Convention delegates want to be able to have an exchange and thus gain some orientation. They want to meet colleagues who have similar problems.

---

# „MÖGLICHKEIT ZUM DISKURS“



vorn und die Stars von gestern sind kein Beitrag zur Reduktion von Komplexität. Die inhaltliche Lead-Funktion von Kongressen hat durch thematisch fokussierte Netzwerke, die Information sehr schnell kommunizieren, mächtige Konkurrenz bekommen. Delegierte wollen wissen, welche Probleme ihre Community aktuell beschäftigen und wo sich kreative Lösungsansätze abzeichnen.

**Sie kennen auch die Situation als Teilnehmer. Wie haben sich die Teilnehmerbedürfnisse verändert?**

Die Menschen wollen heute auf Kongressen nicht mehr unterhalten werden und sie wol-

len auch keine vorseilende Fürsorglichkeit. Die Zeit der Vordenker ist vorbei. Es geht immer mehr um aktive Teilhabe. Ein Kongress entfaltet seinen Mehrwert über den strukturierten Diskurs zwischen Menschen, die so sonst nicht zusammenkommen würden. Als Diskursteilnehmer denke ich nicht allein, sondern nutze die kollektive Intelligenz der Kollegen.

**Wie erzeugt man ein gemeinsames Verständnis im Plenum?**

Die Erzeugung eines gemeinsamen Verständnisses in großen Gruppen setzt vor allem maximale Transparenz voraus. Was ist mir wich-

tig, was macht mich nervös, wo sehe ich Chancen? Erst der ergebnisoffene Austausch ermöglicht die Synchronisierung. Werden Wertvorstellungen abgeglichen und Interessenschwerpunkte herauskristallisiert, ist das ein Entstehungsprozess, der den beteiligten Menschen Identifikation ermöglicht und ihre nachhaltige Vernetzung fördert.

**Im Zeichen der Effizienz takteten Delegierte ihre Termine rigoros durch. Macht eine vollgepackte Agenda passiv?**

Wer sich selbst in ein enges Terminkorsett zwingt und Kongresse nur zielorientiert besucht, verkennt, dass triviale Optimie- >>

**What should planners know if they want to optimise the benefits of meetings for delegates?**

A convention is an extremely valuable opportunity to meet others, and it should not be downgraded to the level of any other event. Music and stars from the past do not help to reduce complexity. The primary, content-providing function of conventions now has serious competition in the form of focused networks in which information is passed on very quickly. Delegates want to know their community's current problems and where creative solutions are emerging.

**You also know what it is like to be a delegate. How have the needs of delegates changed?**

People no longer want to be entertained at conventions, and they don't want an over-solicitous approach. Conventions are no longer

just a forum for pioneering thinkers. People increasingly seek active participation. The added value of a convention is that it lets people who would otherwise not meet have a structured exchange. As a participant in an exchange, I am not alone with my thoughts; I benefit from the collective intelligence of my colleagues.

**“The central expectation people have of conventions is that they will help them handle complexity.”**

**How do you bring about a shared understanding in a plenary session?**

To create a shared understanding in large groups, it is essential to create as much transparency as possible. What is important to me, what makes me anxious, where do I see opportunities? Synchronisation is not possible without an open-ended exchange. When people can compare their values with those of others and find out their areas of interest, they can identify what they have in common and thus forge lasting links. >>

rung schnell ihren Grenznutzen erreicht. Es ist sinnvoller, sich von den eigenen Interessen und dem Gefühl für Relevanz leiten zu lassen. Sich mit Achtsamkeit Zeit zu nehmen und sich von einem Thema einfangen zu lassen, ist die Basis jeder Kreativität.

**Wie können Tagungsplaner kommunikative Nachhaltigkeit erzeugen?**

Wenn sich Delegierte im gemeinsamen Diskurs zu einer dynamischen Ideenbörse verbinden und dabei Werkzeuge nutzen, die das Erarbeitete dokumentieren, wird ein ordnender Überblick möglich. Die technische Vernetzung mit einem modernen computer-gestützten Moderationstool begünstigt das Entstehen kollektiver Intelligenz. Lässt man diesen Austausch nur in den Pausen zu, verschenkt man einen wertvollen Teil des kommunikativen Potentials, das die Situation eines Kongresses auszeichnet.

**Science Slams legen unterhaltsam komplexe Inhalte dar. Was halten Sie von dieser innovativen Form der Wissenschaftskommunikation?**

Ich sehe darin eine attraktive Zeiterscheinung. Der Eventcharakter ist publikumswirksam und motivierend. Da junge Menschen sich ihr Wissen heute häufig sehr zielorientiert aneignen und Bildungsquerläufe kaum mehr stattfinden, ist dies ein mundgerechtes Angebot, um sich auch mal über den Teller- rand hinweg zu informieren. *Katharina Brauer*



Photo: nexpractice

Wie entsteht in einer großen Menge Menschen **kollektive Intelligenz**? Beim Bank Austria Event helfen computergestützte Moderationstools.  
How can collective intelligence be generated within large groups? For the **Bank Austria Event** computer-aided moderation tools were used.

Exchange opportunity

**In the interests of efficiency, delegates plan their days rigorously and fill them with appointments. Does a packed agenda make people passive?**

If you force yourself into a straitjacket of one appointment after another and take a purely goal-oriented approach to a convention, this is an approach with rapidly diminishing marginal benefits. It makes more sense to be guided by what interests you and your sense of what is relevant. Mindfully taking your time and allowing a subject to take hold of you is the basis of all creativity.

**How do you communicate with lasting effect?**

When delegates come together for a dynamic exchange of ideas and use tools to document this exchange, it is possible to gain an organised overview. The generation of collective intelligence can

be facilitated by using a modern computer-aided moderation tool for the purpose of networking. If an exchange is only possible in the breaks between a convention's sessions, some of the valuable potential offered by the situation is wasted.

**Science slams convey complex content in an entertaining way. What do you think of this innovative form of communication?**

I see them as an attractive trend. They have an appealing, motivational character. Since young people today often acquire their knowledge in a very goal-oriented approach and no longer benefit from the kind of crossover that occurs when you dip into different subjects, this is an easily digestible way of encouraging them to see the bigger picture.

*Katharina Brauer*