

VERKAUFSLEITERSCHULE

Jour fixe des Vertriebs

Den Hauptvortrag auf dem 33. Kongress der Deutschen Verkaufsleiter-Schule für Vertriebsführungskräfte hält Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor des Präsidiums des Instituts der deutschen Wirtschaft. Illuster geht es weiter: Den zweiten Kongresstag wird Prof. Dr. h.c. Roland Berger eröffnen mit Überlegungen zur „Weltwirtschaft von morgen“.

Der 33. Deutsche Vertriebs- und Verkaufsleiter Kongress (DVVK) findet am 15. und 16. April 2010 in München statt. Einen Schwerpunkt will der DVVK auf die Entwicklung der internationalen Märkte nach der Wirtschaftskrise legen.

Zu den Themen des Kongresses gehört die Präsentation von Erfolgsbeispielen aus der Unternehmenspraxis wie die Umstrukturierung der Vertriebsorganisation von Freudenberg Simrit oder Vertriebsprojekte der Schweizer Telekommunikationsfirma Sicap AG. Außerdem sollen wissenschaftliche Vorträge die aktuellen Entwicklungen in Management, Mitarbeiterführung und Kommunikation sowie Motivation und Arbeitspsychologie beleuchten, etwa der von Prof. Dr. Peter Kruse, der über intelligente Netzwerke sprechen wird.

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.690 Euro. Der Deutsche Vertriebs- und Vertriebsleiter-Kongress wurde 1977 erstmalig von der DVS-Deutsche Verkaufsleiter-Schule GmbH durchgeführt. Seit November 2009 agiert die DVS unter dem Dach der Haufe Akademie GmbH & Co. KG.