

Marktstudien

Aktuelle Studien und Arbeitsmaterialien zu Finanzmärkten, Medien, Freizeitverhalten und Zielgruppen.
Zusammengestellt von Dr. Joachim Allhoff, Marktforschung des DSV.

Wertewelt Medien

Die Studie beschäftigt sich mit den Veränderungen in der Medienlandschaft. In Tiefeninterviews wurden 150 Personen zu ihren medienspezifischen Nutzungsgewohnheiten, ihren Einschätzungen der gegenwärtigen und zukünftigen Entwicklung der Informationskanäle, zur Positionierung spezieller Medienmarken und zu ihren persönlichen Präferenzen befragt.

Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass sich die Unzufriedenheit mit den vermittelten Inhalten der Medienwelt in Deutschland immer weiter ausbreitet. Vor allem in Hinsicht auf das Web 2.0 sind sich die Befragten der Studie über dessen Trivialität einig. Hier kritisieren sie insbesondere die ungefilterten Inhalte, die von den Usern selbst online gestellt werden, ohne auf Wahrheit, Niveau oder Richtigkeit geprüft zu werden. Gerade diese Blogs werden als oberflächlich abgestempelt. 122 Seiten, kostenlos

Herausgeber: *nextpractice GmbH*

Telefon: +49421 33558536

Fax: +49421 3355830

E-Mail: t.gebel@nextpractice.de