

Seit vielen Jahren engagiert sich nextpractice aus eigener Initiative oder in Kooperation mit Stiftungen, Instituten, Medienhäusern und Unternehmen regelmäßig zu gesellschaftlich relevanten Themen mit Wertestudien und Workshops. Die Studien mit dem von nextpractice entwickelten Interview- und Analyseverfahren machen die unbewussten kulturellen Kraftfelder sichtbar, fördern den inhaltlichen Diskurs und regen darüber gesellschaftliche Weiterentwicklungen an.

Einige Projekte im Überblick:

- Gute Führung (BMAS)
- Mobilität Trendstudie (nextpractice)
- Alter und Arbeit (Körper Stiftung)
- Vertrauen (Bertelsmann Stiftung)
- Demographischer Wandel (Bertelsmann Stiftung)
- Energiewende (Nachhaltigkeitsrat)
- Ernährung (Gottlieb Duttweiler Institut)
- Lebensqualität (Barnstorf)
- Europas Zukunft (Bertelsmann Stiftung)
- Eliteverständnis (brandeins)
- Technik Image (ThyssenKrupp)
- Alkohol Image (nextpractice)
- Kanzlerduelle (nextpractice)
- Kind und Familie (nextpractice)
- Jugend und Politik (nextpractice)
- Management Zukunftstrends (Handelsblatt)
- Wohnen und Arbeiten (nextpractice)
- Medien und Internet (nextpractice)



Gefördert durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) führt nextpractice zurzeit mehrere Hundert **Tiefeninterviews** mit Führungskräften und Experten zur Zukunft von „**Gute Führung**“ durch, deren Ergebnisse im Rahmen einer Bundespressekonferenz Anfang 2014 der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Im vergangenen Jahr sorgte eine **Wertestudie** zum Thema „**Alter: Leben und Arbeiten**“ gemeinsam mit der Körper Stiftung für **Zündstoff in Expertenrunden**. Für viel Aufmerksamkeit sorgte die von nextpractice regelmäßig durchgeführte **Trendstudie** zur Zukunft der **Mobilität** im Jahr 2007, als sie zu einem sehr frühen Zeitpunkt bereits aufzeigte, dass das Auto in Deutschland als Statussymbol an Bedeutung verliert. Für die Bertelsmann Stiftung führte nextpractice in der Vergangenheit verschiedene Studien zu Themen wie **demographischer Wandel**, Europas Zukunft oder Bürgerbeteiligung durch. Die Wertestudie zum demographischen Wandel wurde zum Beispiel dem damaligen **Bundespräsident** Horst Köhler präsentiert. Mit dem Gottlieb Duttweiler Institut erfolgen regelmäßig Studien unter dem Namen „**GDI Consumer Value Monitor (CVM)**“. Gemeinsam mit dem **Handelsblatt** wurde eine Wertestudie unter dem Namen „**Handelsblatt Management Trendradar**“ erhoben. Die Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) verwendet ein auf nextexpertizer aufgebautes Verfahren zur weltweiten Evaluation ihrer **Entwicklungshilfe-Projekte**.

Nationale Gesellschaft



Vernetzte Workshops mithilfe eines von nextpractice entwickelten Moderationstools ermöglichen die Einbindung vieler Menschen in strukturierte Denkprozesse. Ob eine Diskussion zum Klimawandel im EU-Parlament in Brüssel, ein internationaler Jugendaustausch unter der Schirmherrschaft von Kofi Anan, eine Auseinandersetzung mit der Drogenproblematik in einer Großstadt oder ein Bürgeraustausch zur Zukunft einer kleinen Gemeinde: Über einen inhaltlich fokussierten Austausch im Netzwerk entsteht ein einheitliches Verständnis und die Umsetzungswahrscheinlichkeit des gemeinsam Erarbeiteten steigt.

Einige Projekte im Überblick:

- Europawoche (EU Bremen)
- Klimagipfel Brüssel (Ökosoziales Forum)
- Youth Forum (Global Humanitarian Forum)
- Kinderbetreuung und Beschulung (Barnstorf)
- IdeenWerkstatt während IdeenPark (ThyssenKrupp)
- Hude Monastery Meeting (Coalition for the Global Commons)
- World Commons Forum Salzburg (Bertelsmann Stiftung)
- Save the World Now (Coalition for the Global Commons)
- Zukunftswerkstatt Mehrgenerationenhaus (IGEL e.V.)
- Bürgerforum Europa (Bertelsmann Stiftung)
- Leitbild Nachhaltigkeit Zeulenroda (Arena für Nachhaltigkeit)
- Drogenproblematik (Jugendamt Osnabrück)
- Dekanat der Zukunft (Dekanat Osnabrück)
- Bremens Zukunft (nextpractice)
- Soziale Betreuung Asylbewerber (ZASt Oldenburg)
- Zukunft Berufsbildung (Schulzentrum Bördestraße)
- Zukunft Region Nord-West (RAG)
- NABU Refina Treffen (NABU)
- Leben im Jahr 2030 (Barnstorf)
- Zukunft Berne (Berne)