

Passion for Labels

Zum siebten Mal veranstaltet die Brigl & Bergmeister GmbH die Internationale Etikettenkonferenz, die dieses Jahr in Bad Gastein, Österreich, vom **15. bis 17. März 2006** stattfindet.

Erfolg im Markt oder im Geschäft als Ergebnis von Enthusiasmus – ist das Wunschdenken oder Realität? Kann man, besonders mit dem Nassleimeticket, die Kunden überzeugen, dass dieser Prozess nicht nur ausgereift und wirtschaftlich ist, sondern auch Innovationspotential besitzt? Spitzenreferenten wie Prof. Kjell A. Nordström, Prof. Kruse und Lars Wallentin werden durch ihre Beiträge vielleicht auch an bestehenden Denkmodellen rütteln und den einen oder anderen eine neue Dimension in seinem Geschäft entdecken lassen. Praktische

Beispiele von Referenten aus der Industrie werden in Vorträgen und Paneldiskussionen aufzeigen, wie mit Passion/Leidenschaft nachhaltig Erfolg erzielt werden kann:

Das Programm der diesjährigen Etikettenkonferenz geht auf folgende Themen ein.

- Welche Verpackungstrends gibt es in Europa und weltweit? Welche Auswirkungen können wir für den Etikettenmarkt erwarten?
- Aktuelle Getränke- und Nahrungsmittelmärkte unter suchungen sollen die Chancen der Branche auf Wachstum oder Veränderungen aufzeigen.
- In einer Paneldiskussion werden innovative Potentiale für Technik und Marketing erörtert.